



**FORWARD
FASTER**

Sostenibilidad con impacto real en la industria minera

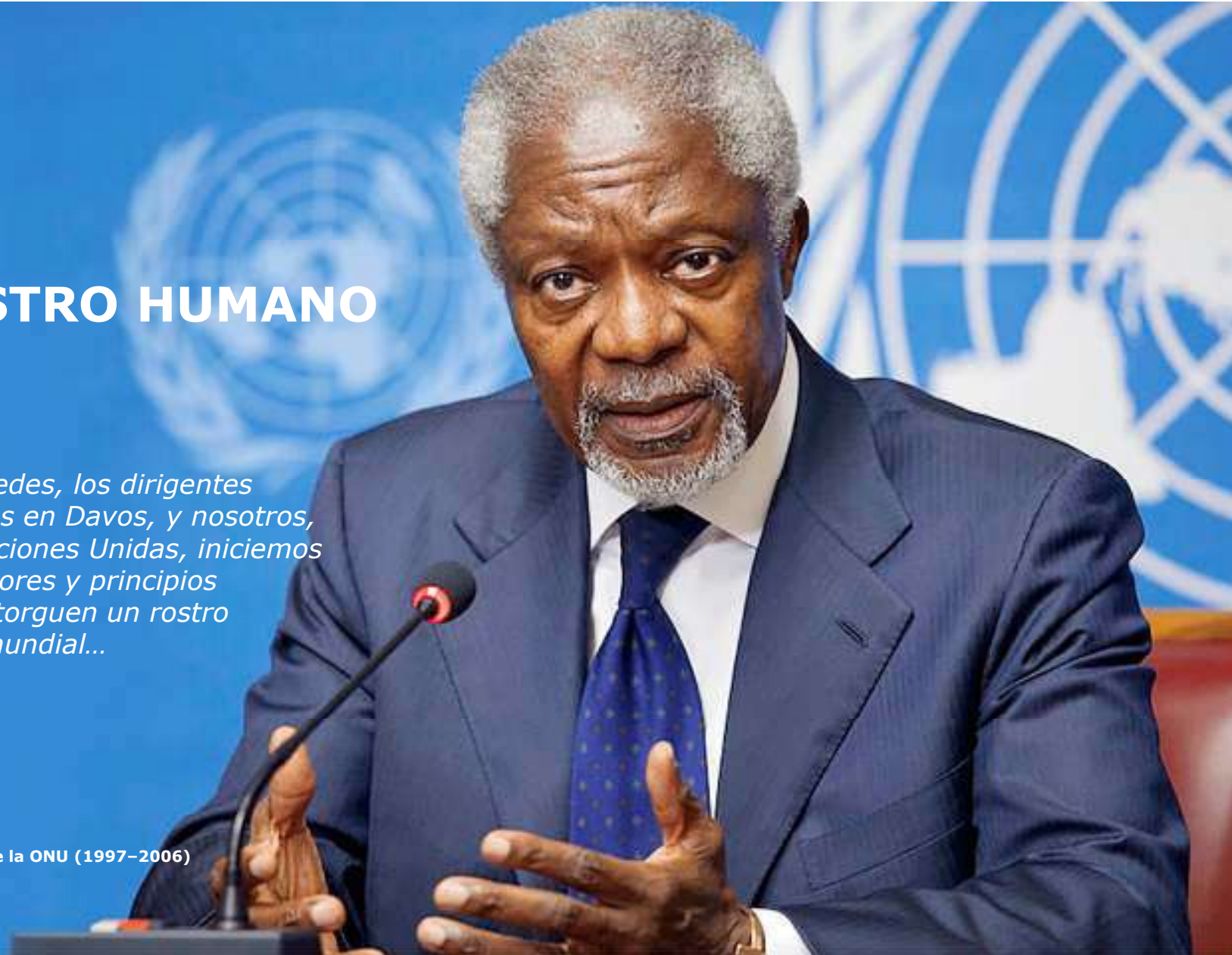
EL MUNDO EN 1999

DARLE UN ROSTRO HUMANO AL MERCADO



Les propongo que ustedes, los dirigentes empresariales reunidos en Davos, y nosotros, la Organización de Naciones Unidas, iniciemos un pacto global de valores y principios compartidos, que le otorguen un rostro humano al mercado mundial..

Kofi Annan, Secretario General de la ONU (1997–2006)



10

PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL



Pacto Global
Argentina



DERECHOS
HUMANOS

1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente.

2

Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



ESTÁNDARES
LABORALES

3

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



MEDIO AMBIENTE

7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

8

Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ANTICORRUPCIÓN

10

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



LA SOSTENIBILIDAD INFLUYE EN LA TOMA DE DECISIONES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Es más probable que compre o trabaje en una empresa que apoya:



85%

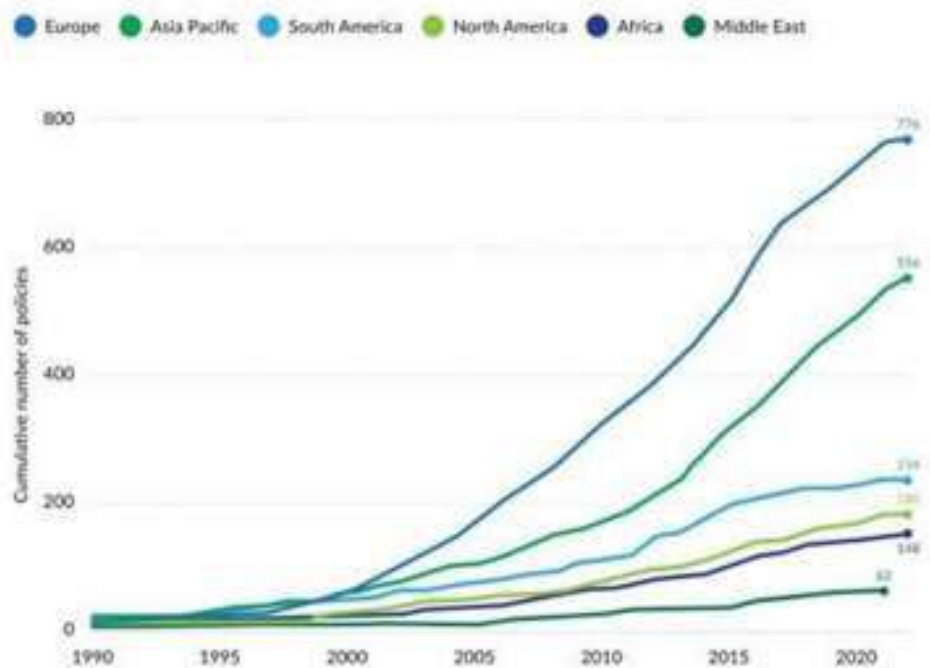
De los inversionistas consideran que las iniciativas de sostenibilidad son un factor importante para la toma de decisiones

83%

De los consumidores consideran que las empresas deben implementar activamente mejores prácticas de sostenibilidad

Sources: *Investors Want to Hear From Companies About the Value of Sustainability*, McKinsey & Company (2023); *PwC Consumer Intelligence Series*, PwC (2021)

Y LOS MARCOS REGULATORIOS ESTÁN INCREMENTANDO ALREDEDOR DEL MUNDO



Políticas ASG y sostenibilidad en todo el mundo

84%

De los inversores ven un impacto económico negativo significativo debido a los riesgos climáticos físicos y las condiciones meteorológicas extremas.

1 de 3

sectores están altamente expuestos a riesgos climáticos físicos, y todos tienen algún nivel de riesgo.

Fuentes: [Sustainability and Climate Trends to Watch](#), MSCI (2025); [Risky Business: Companies' Progress on Adapting To Climate Change](#), S&P Global (2024); [Beyond Disclosure in Sustainability and ESG](#), Carrot & Sticks (2023)

LOS PROVEEDORES DE INFORMACION EN ESG SE TOMAN EN SERIO LA ADHESIÓN A PACTO GLOBAL



ESG Rating Providers	UNGC principles in ESG rating framework methodology	UNGC participation in rating criteria
 S&P Global Sustainable1	✓	✓
 RepRisk	✓	✓
MSCI 	✓	✓
Bloomberg	✓	✓
ecovadis	✓	✓
 SUSTAINALYTICS	✓	
ISS 	✓	

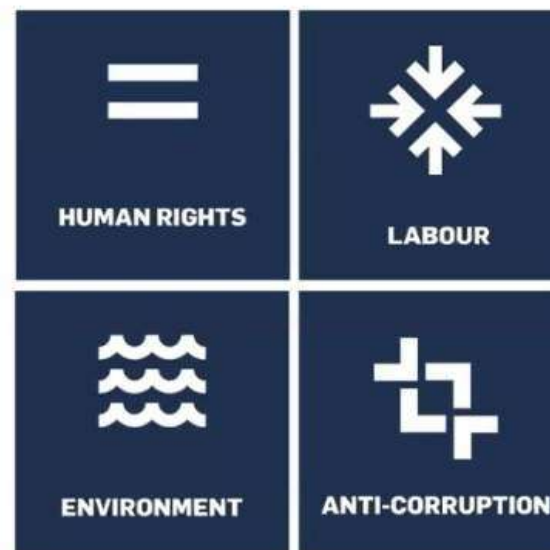
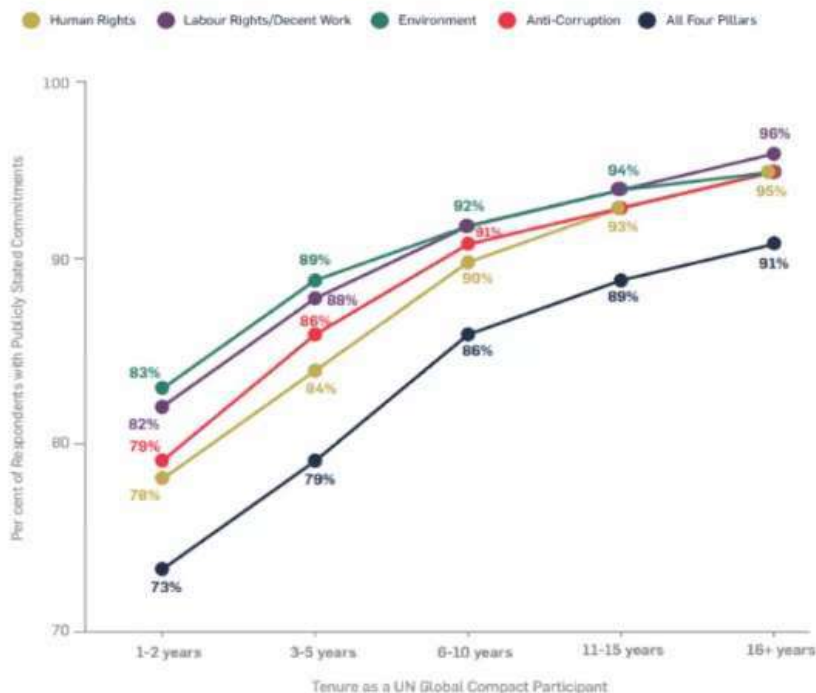
MIENTRAS MAS TIEMPO DENTRO DE LA INICIATIVA, MEJOR DESEMPEÑO EN TEMAS ESG



Companies are more likely **progress** on key sustainability issue areas as tenure with the UN Global Compact increases

Figure 2.5: Join year breakdown of policy commitments on Four Pillars

N = 10,956 (92. Does the company have a publicly stated commitment regarding the following sustainability topics?)



EL PACTO GLOBAL BUSCA ESCALAR ACCIONES AMBICIOSAS DE LAS EMPRESAS EN TODO EL MUNDO



El Pacto Global en Argentina

+1000
Organizaciones



70% Empresas

15% Organizaciones
de la sociedad
civil

3% Asociaciones
y Cámaras

12% Otras
organizaciones
(Instituciones académicas
y organismos públicos)

EMPRESAS PARTICIPANTES DICEN



QUE EL PACTO GLOBAL LAS HA AYUDADO A:

96%

avanzar en la
sostenibilidad en su
propia empresa



68%

orientar sus informes
de sostenibilidad
corporativa



72
%

Impulsar la
implementación
de políticas y
prácticas de
sostenibilidad.



54
%

Dió forma a la
visión de la
empresa

Source: UN Global Compact 20th Anniversary Progress Report 2020

LOS CEO VEN EL VALOR DEL NEGOCIO FUTURO



99%

DE LOS CEO DE EMPRESAS CON MÁS DE MIL MILLONES DE DÓLARES DE INGRESOS ANUALES CREE QUE LA SOSTENIBILIDAD SERÁ IMPORTANTE PARA EL ÉXITO FUTURO DE SUS NEGOCIOS

AUMENTO DE MARCA



CRECIMIENTO DE INGRESOS



MITIGACIÓN DE RIESGOS



REDUCCIÓN DE COSTO



LLAVE



Creando valor hoy



Creando valor en los próximos 5 a 10 años

Fuente: Estudio de directores ejecutivos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas- Estrategia Accenture 2019





**FORWARD
FASTER**

5 AREAS DE ACCION



		Target 1	Target 2
	Gender Equality	Equal representation, participation and leadership across all levels of management by 2030.	Equal pay for work of equal value by 2030.
	Climate Action	Set corporate science-based net-zero emissions reductions targets in line with a 1.5°C pathway, with the goal of halving global emissions by 2030 and reaching net-zero by 2050 at the latest.	Contribute to a just transition by taking concrete actions that address social impacts of climate change mitigation and adaptation measures in partnership with actors such as workers, unions, communities and suppliers.
	Living Wage	100 per cent of employees across the organization earn a living wage by 2030.	Establish a joint action plan(s) with contractors, supply chain partners and other key stakeholders to work towards achieving living wages and/or living incomes with measurable and time-bound milestones.
	Water Resilience	Build water resilience across global operations and supply chains and join hands to achieve collective positive water impact in at least 100 vulnerable prioritized water basins by 2030.	N/A
	Finance & Investment	Align corporate investment – to the fullest extent possible – with SDG policies and strategies, and set targets, track and report on the amount and proportion of such SDG investments..	Establish a corporate financing strategy that is linked to SDG investments and performance, and report on the amount and proportion of such SDG finance.

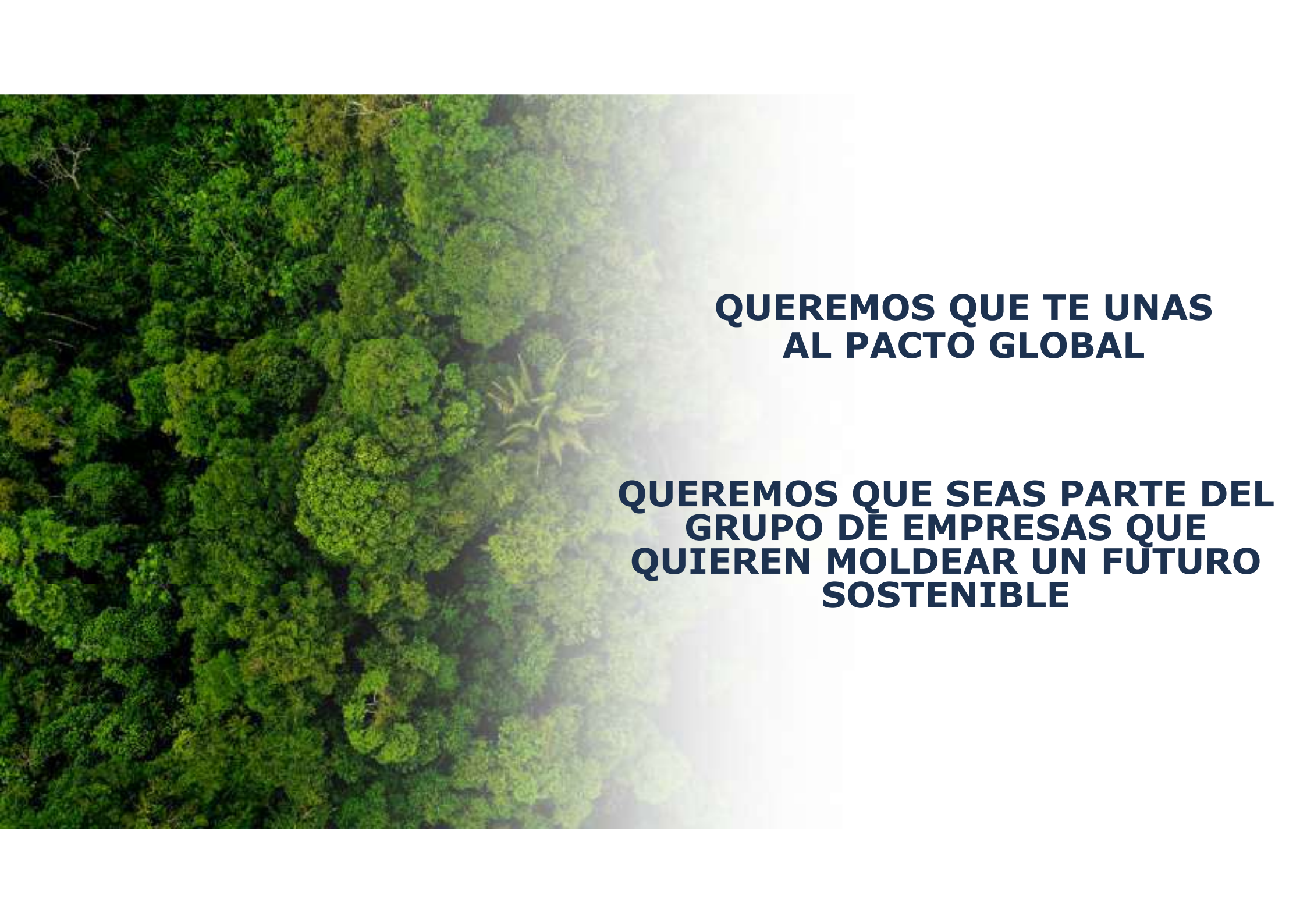




**FORWARD
FASTER**



**39 COMPAÑÍAS DEL
SECTOR YA
TOMARON LA
DELANTERA**



**QUEREMOS QUE TE UNAS
AL PACTO GLOBAL**

**QUEREMOS QUE SEAS PARTE DEL
GRUPO DE EMPRESAS QUE
QUIEREN MOLDEAR UN FUTURO
SOSTENIBLE**



Pacto Global
Red Argentina

MUCHAS GRACIAS

 www.pactoglobal.org.ar

 Pacto Global Argentina

 @pactoglobalARG

 @pactoglobalARG

 Pacto Global Argentina

